

El emprendimiento social en la literatura científica: Un análisis bibliométrico

RESUMEN: El estudio bibliométrico presentado a continuación examina los cambios que ha tenido la literatura sobre Emprendimiento Social, una rama del emprendimiento que se ha transformado en una poderosa herramienta para propiciar cambios en la sociedad. El objetivo fundamental de esta investigación consiste en analizar la evolución histórica, las tendencias y patrones actuales en este ámbito específico. Este enfoque permitirá no solo conocer el estado actual del campo, sino también proyectar posibles soluciones futuras y áreas de interés para la investigación. Para esto, se examinaron definiciones relevantes y después se identificaron tendencias asociadas al emprendimiento social. Además, se buscaron indicadores pertinentes en la base de datos Web of Science, analizando un total de 22,703 publicaciones que comprenden el periodo 2000-2022, para así, representar estos datos gráficamente utilizando el software VOSviewer. Los resultados muestran cómo la relevancia del Emprendimiento Social ha ido en aumento a lo largo de los años, con un auge notable en el año 2017. También, los problemas señalados en la literatura académica resaltan la necesidad de adoptar enfoques innovadores y una comprensión holística para abordar con éxito la complejidad del emprendimiento social en diversos contextos. De esta manera, este estudio destaca la importancia del emprendimiento social como un medio efectivo para promover transformaciones benéficas en la sociedad y subraya la necesidad de un enfoque integral y creativo para abordar los desafíos asociados a esta área en constante evolución.

PALABRAS CLAVE: Bibliometría, Emprendimiento Social, Impacto, Indicadores.



Colaboración

María Ximena Vázquez Lara; María Guadalupe López Monterrubio; Francisca Hernández Ángel, Universidad Politécnica de Altamira

Fecha de recepción: 17 de noviembre de 2023

Fecha de aceptación: 20 de diciembre de 2023

ABSTRACT: The bibliometric study presented below examines the changes that the literature on Social Entrepreneurship has had, a branch of entrepreneurship that has become a powerful tool to promote changes in society. The fundamental objective of this research is to analyze the historical evolution, current trends and patterns in this specific area. This approach will allow not only to know the current state of the field, but also to project possible future solutions and areas of interest for research. For this, relevant definitions were examined and then trends associated with social entrepreneurship were identified. In addition, relevant indicators were searched in the WoS database, analyzing a total of 22,703 publications that cover the period 2000-2022, to represent these data graphically using the VOSviewer software. The results show how the relevance of social entrepreneurship has been increasing over the years, with a notable boom in 2017. Furthermore, the problems highlighted in the academic literature highlight the need to adopt innovative approaches and a holistic understanding to successfully address the complexity of social entrepreneurship in diverse contexts. In this way, this study highlights the importance of social entrepreneurship as an effective means of promoting beneficial transformations in society and underlines the need for a comprehensive and creative approach to address the challenges associated with this constantly evolving area.

KEY WORDS: Bibliometrics, Social Entrepreneurship, Impact, Indicators.

INTRODUCCIÓN

La resolución de problemas ha sido una constante en la historia humana, impulsando la evolución y el progreso de la sociedad.

Desde tiempos remotos, los individuos han demostrado una capacidad innata para identificar desafíos en su entorno y convertirlos en oportunidades para el cambio y el impacto positivo. Este espíritu activo y audaz, arraigado en la esencia misma del ser humano, ha sido fundamental para el desarrollo de nuevas ideas y soluciones innovadoras, lo que le ha ganado a este tipo de personas el nombre de emprendedores [1].

El concepto de emprendimiento, aunque ancestral en su naturaleza, ha adquirido un significado renovado en la sociedad contemporánea, incluso numerosos autores lo consideran algo “innovador, nuevo y novedoso” [2]. Se le toma como un fenómeno que ha ganado gran fuerza y relevancia en la sociedad actual, más allá de la mera creación de empresas, el emprendimiento abarca una mentalidad, actitud y habilidades que permiten identificar oportunidades, asumir riesgos y materializar ideas en productos y servicios exitosos.

Dentro del mismo concepto de Emprendimiento se desprenden varios tipos que cuentan con diferentes enfoques y visiones, como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. Tipos de Emprendimiento

Tipo de emprendimiento	Descripción
Emprendimiento tecnológico	Todo aquel emprendimiento que construya su propuesta de valor en base a las tecnologías que desarrollan y sobre las que tienen derechos [3]
Emprendimiento verde	Los emprendimientos verdes se pueden entender como aquellos negocios que tienen como objetivo lograr el crecimiento económico haciendo un uso racional de los recursos naturales y evitando la contaminación [4]
Emprendimiento educativo.	Los emprendedores educativos se definen de manera bastante restrictiva como una rara especie de innovador cuyas características y actividades pueden llevar a la transformación, no simplemente a una ligera mejora, del sistema educativo público [5]
Emprendimiento de impacto medioambiental	Se define como una actividad empresarial proactiva que incorpora algún tipo de iniciativa para el bienestar ambiental [6]
Emprendimiento de economía emergente.	Se define como el emprendimiento en países que tienen tasas de crecimiento elevadas [6]
Emprendimiento artesano	Individuos que producen y venden productos o servicios que poseen un valor artístico distintivo debido a un alto grado de trabajo manual [6]

Fuente: Elaboración propia.

Actualmente, el emprendimiento se encuentra explorando diversas formas de innovación y desarrollo para enfrentar los desafíos contemporáneos. Es en este contexto que surge el Emprendimiento Social, destacándose como una poderosa herramienta para abordar los problemas sociales y fomentar un cambio positivo en la sociedad.

El emprendimiento social, en particular, destaca como una vanguardia en la transformación de la sociedad. Al fusionar enfoques empresariales con la búsqueda del bienestar común, los emprendedores sociales gene-

ran soluciones sostenibles con un impacto significativo en las comunidades. Su labor no solo beneficia a unos pocos, sino que tiene el potencial de transformar estructuras sociales y mejorar la vida de numerosos individuos.

De igual forma, hablamos de una alternativa innovadora y efectiva para tratar los retos sociales que existen y a los que nos enfrentamos día a día. A través de la aplicación de enfoques empresariales, los emprendedores sociales pueden generar soluciones sostenibles y escalables que tienen un efecto real en la vida de las personas y en el entorno en el que viven. Esto es especialmente relevante en un mundo donde los problemas sociales y ambientales están en constante evolución y requieren enfoques creativos y adaptativos. El emprendedor social cuenta con características diferentes a otro tipo de emprendedores, se considera como un agente de cambio, una persona que reconoce una oportunidad dentro de una problemática social [7].

Este enfoque, no solo aborda problemas sociales y ambientales, sino que también promueve la equidad y la inclusión. Al dar oportunidades a personas y comunidades marginadas, el emprendimiento social contribuye a construir una sociedad más justa y equitativa, donde todos alcancen su máximo potencial. Los emprendedores sociales se esfuerzan por disminuir la disparidad entre quienes tienen acceso a recursos y oportunidades y quienes no. Esto contribuye a construir una sociedad más equitativa y justa, donde todas las personas pueden desarrollar su potencial y mejorar sus circunstancias de vida.

MATERIAL Y MÉTODOS

El presente estudio bibliométrico se realiza con datos sobre publicaciones y registro de citas en un periodo comprendido por los años de 2000 al 2022. Se muestra un análisis bibliométrico de varios artículos de divulgación científica sobre el tema de Emprendimiento Social, sobre los autores con más influencia en el tema, las publicaciones más relevantes, cuya importancia se mide por el número de citas y referencias que tiene en su historial, con la finalidad de analizar el crecimiento y el impacto del Emprendimiento Social en México y el Mundo.

Para abordar el tema, se llevó a cabo una revisión literaria de 22,703 artículos, en los cuales se identificaron conceptos de importancia para el estudio y posteriormente analizar la bibliografía de estos. La recopilación de datos se extrajo de la base de la Web of Science (WoS), debido a que, en la actualidad, recoge más de 10,000 revistas de investigación y 38 millones de registros [8]. Seguidamente, se realizó la búsqueda de los artículos bajo el título en idioma inglés “Social entrepreneurship”. La construcción de los nodos para el análisis visual y la representación de datos se construyó mediante el software VOSviewer.

Para obtener el primer indicador "Publicaciones por año a nivel mundial" se hizo un recuento sin filtrar de las publicaciones por año que realizaron diversos autores alrededor del mundo y en el indicador "Publicaciones por país" enumerando las publicaciones que tiene cada país; a fin de censar las "Publicaciones por autor a nivel mundial", "Publicaciones por año en México", "Publicaciones por afiliación de autores en México", "Publicaciones por autores mexicanos", "Publicaciones por tipo de documento" y "Artículos más citados" se filtraron por periodo de tiempo comprendido del año 2000 al año 2022.

Para determinar los datos considerados para el recuento y análisis, se siguió una serie de criterios e indicadores, para asegurar que estos sean claros y concisos, dichos parámetros e indicadores son los siguientes, como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Criterios para la selección de publicaciones y parámetros de análisis.

Dimensiones	Parámetros
Base de datos	Web of Science
Periodo de tiempo	2000-2022
Fecha de búsqueda	Junio 2, 2023 y junio 27, 2023
Idioma	Inglés y español
Tipo de documento	Artículos
Campo de búsqueda	Título de la publicación
Término de búsqueda	"Social entrepreneurship"
Unidad de estudio	Países, Autores, Años, Documentos

Fuente: Elaboración propia.

En esta Tabla se recopila o se agrupan los datos sobre los parámetros a analizar que se obtienen a base de la investigación en la plataforma de base de datos Web Of Science [9,10].

RESULTADOS

En este estudio se utilizarán una serie de indicadores bibliométricos ampliamente reconocidos para analizar la producción científica en emprendimiento social. Estos indicadores incluirán, entre otros, las publicaciones que se han hecho por año, los autores que más han hecho artículos sobre el tema de emprendimiento social, artículos más citados, que países en el mundo son los que han tratado más este tema y dónde se encuentra México dentro de estos países. Al combinar estos indicadores, obtendremos una imagen integral de la investigación en emprendimiento social, permitiéndonos identificar tendencias, identificar líderes en el campo y evaluar el impacto de la investigación.

A continuación, se muestra en la Figura 1 que el interés por el emprendimiento social ha ido en aumento, es-

pecialmente del año 2017 al 2018 se ve un claro crecimiento sobre el número de artículos que se escribieron respecto al tema, podría deberse al aumento de la necesidad de buscar resolver dudas sobre el tema y la escasez de fuentes fiables de información.

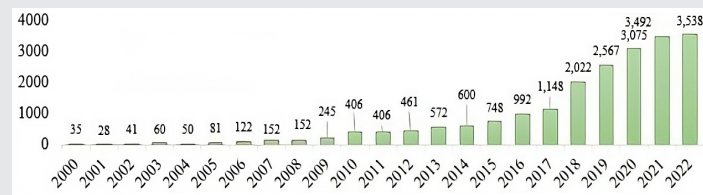


Figura 1. Cantidad de publicaciones que se realizaron por año a nivel mundial relacionadas con el tema Emprendimiento Social. Fuente: Elaboración propia.

En estos años se buscó cómo hacer información sobre Emprendimiento Social a las personas, siendo publicar artículos la manera fácil y frecuente en la que se ha hecho posible esto como se muestra en la Figura 2.

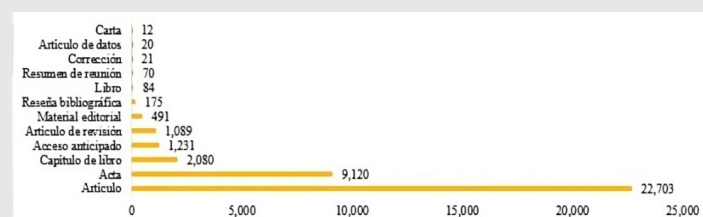


Figura 2. Tipos de texto que se utilizan para hablar sobre el Emprendimiento Social. Fuente: Elaboración propia.

Como se mencionó antes, los artículos son la forma más común de hacer información a las personas. Diversos autores a lo largo del mundo han contribuido con investigaciones que presentan los diferentes temas que el Emprendimiento Social abarca, muchos de ellos adentrándose en el tema más de una vez.

Si bien investigar, estudiar, escribir y dar a conocer sobre el tema es algo importante hoy en día también es importante que las aportaciones sean de ayuda a la sociedad. En la actualidad una forma en que los artículos y contribuciones pueden ser medidos es con la cantidad de citas que estos tienen y la cantidad de veces que se han usado como referencias para otras investigaciones o estudios, esto se puede observar en la Tabla 3.

Tabla 3. Autores con más artículos sobre el "Emprendimiento social a lo largo del mundo."

Autores	Publicaciones	Autores	Publicaciones	Autores	Publicaciones
Al Mamun A.	43	Audretsch D.	27	Mokdad A.	18
Kraus S.	40	Dana L.	26	Montebruno P.	17
Urbano D.	39	Brem A.	24	Aparicio S.	16
Hall C.	36	Anderson A.	23	Radfar A.	15
Williams C.	34	Abdallah S.	21	Blok V.	14
Jack S.	31	Shepherd D.	20	Ram M.	13
Guerrero M.	30	Bogers M.	19	Smith H.	12

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 4 se observan los títulos de los artículos, sobre el “Emprendimiento social”, que han sido más citados y referenciados en los últimos años.

Tabla 4. Artículos más citados sobre Emprendimiento Social.

Artículo	Citaciones	Referencias
The impact of strategic focus on relational capital: A comparative study of family and non-family firms	11	157
Influence of perceived risk on entrepreneurial desirability and feasibility: multidimensional approach for nascent entrepreneurs	17	54
Sustainable Financing through Crowdfunding	22	70
The impact of corporate social responsibility on innovation is small and medium-sized enterprises: The mediating role of dept terms and human capital	24	194
Education and training in social entrepreneurship: characteristics and creation of sustainable social value in social entrepreneurship projects	25	29
Entrepreneurial university ecosystems and graduates' career patterbs: do entrepreneurship education programmes and university bussiness incubator matter?	25	87
The core components of education 4.0 in higher education: The engineering education	59	24
The 'Girl Effect' and martial arts: social entrepreneurship and sport, gender and development	88	46

Fuente: Elaboración propia.

Muchos de estos artículos provienen de diferentes partes del mundo, de diferentes países que tienen contextos muy distintos el uno del otro, de esa manera, en la Tabla 5 se realiza una comparativa y se observa la manera en la cual el Emprendimiento Social ha crecido en el mundo.

Tabla 5. Número de publicaciones en cada país a nivel mundial.

País	Publicaciones	País	Publicaciones
Estados Unidos	4,788	Suecia	820
China	3,253	India	655
Inglaterra	2,908	Grecia	501
España	1,260	Finlandia	497
Alemania	1,254	Dinamarca	487
Canadá	1,078	Rusia	474
Australia	1,058	Bélgica	456
Italia	96	Polonia	445
Países Bajos	892	Escocia	444
Francia	824	Malasia	426

Fuente: Elaboración propia.

La Tabla anterior presenta los países que más han publicado artículos sobre el “Emprendimiento Social” en los últimos años. Dicha comparativa muestra cómo Estados Unidos lleva una ventaja grande en comparación, por ejemplo, de México.

Desafortunadamente en el anteriormente mencionado país, el tema de “Emprendimiento Social” es uno poco tratado y explorado; en la Figura 3 se puede apreciar la cantidad de artículos encontrados por autores mexicanos a través de los años.



Figura 3. Cantidad de artículos sobre el Emprendimiento Social publicados en México.

Fuente: Molina Ríos, 2018.

Es claro que a partir del año 2017 al año 2018 hubo un gran incremento en la publicación de artículos sobre el tema y de ahí fue en aumento hasta el año 2021, después en el año 2022 hubo una baja muy marcada en el número de artículos publicados. Podría ser que las tendencias cambiaron de un año a otro o que el contexto del país también fuera diferente.

Sin embargo, como se muestra en la Tabla 6, existen personas e instituciones que pretenden cambiar esta situación. Existen varios autores mexicanos que, a su vez, pueden o no, estar afiliados a instituciones públicas o privadas que están investigando este tema y buscando la manera en que esta información pueda ser útil en la sociedad y en la economía del país.

Tabla 6. Autores mexicanos que han publicado sobre el “Emprendimiento social” entre los años 2009-2022.

Autor	Publicaciones
Navarro-Tuch S.	1
Maraboto J.	1
Fernandez-Laviada A.	1
Sanchez M.	1
Molina-Espinosa J.	1
Pasillas M.	1
Bustamante-Bello R.	1
Ilian V.	1
Ramirez-Montoya M.	1
Guerrero M.	1
Ramirez-Solis E.	1
Rios-Manriquez, M	1
Maldonado-Guzman G.	1
Rojas K.	1
Rosas-Fernandez J.	2

Fuente: Elaboración propia.

A través de la aplicación de indicadores bibliométricos, se puede analizar la producción científica, evaluar el impacto y explorar las tendencias en este campo. Los resultados obtenidos permitieron comprender mejor el panorama actual de la investigación en emprendimiento social y brindaron información valiosa para impulsar futuras investigaciones y acciones en este campo en constante evolución.

cerca en el mapa tienden a tener relaciones más estrechas en términos de co-aparición en los documentos, por ejemplo, la palabra "Emprendimiento" es la que resalta más en el mapa y está ligada a palabras como "impacto", "innovación", "rendimiento", entre otras. Esta proximidad puede revelar conexiones temáticas y conceptuales entre los términos clave, lo que permite identificar áreas de investigación interconectadas.

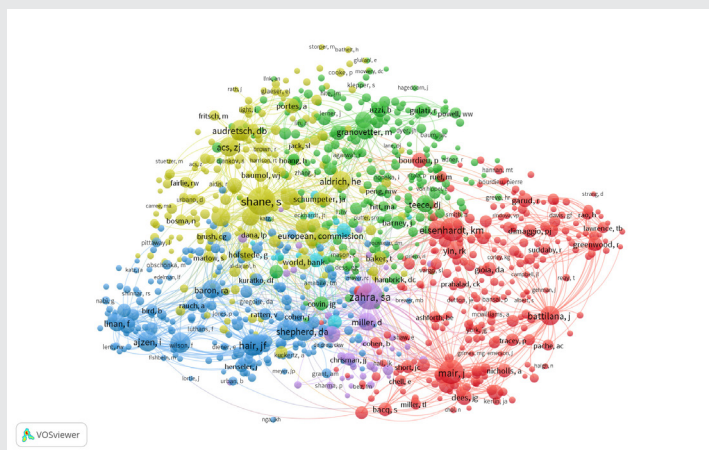


Figura 4. Citaciones de autores en el mundo representadas por una red del software VOSviewer.
Fuente: Elaboración propia.

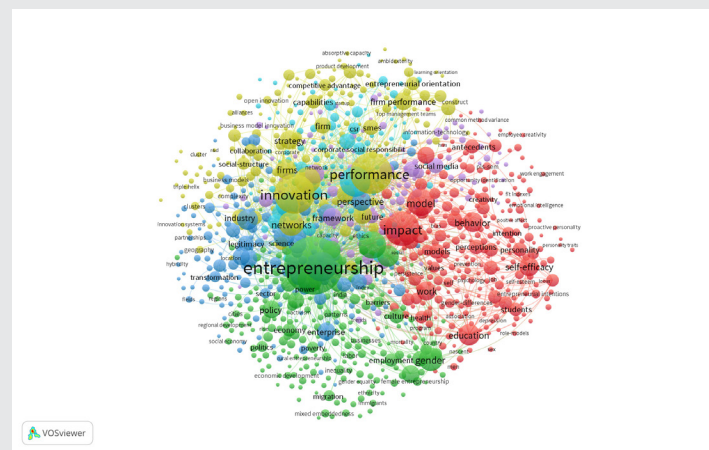


Figura 5. Coocurrencia de palabras clave en artículos sobre el Emprendimiento Social.
Fuente: Elaboración propia.

Se utilizó la herramienta VOSviewer que es de gran ayuda cuando se necesita visualizar datos de una manera más gráfica. Se usan burbujas en un mapa de visualización para entender de la mejor manera la forma en que se relacionan y se agrupan diferentes tipos de términos sobre los temas de una determinada investigación. Se observa que al cargar los datos en VOSviewer y obtener el mapa de visualización, las burbujas surgen en la pantalla, cada una representando un término clave específico sacado de las publicaciones científicas. Asimismo, en la Figura 4, el tamaño de cada burbuja puede indicar su importancia o frecuencia de aparición en los documentos.

Observar las burbujas y sus relaciones nos permite identificar patrones y tendencias en el campo de estudio. Los clústeres densos pueden indicar áreas de investigación bien establecidas y altamente relacionadas, mientras que las burbujas solitarias pueden representar conceptos más aislados o emergentes.

CONCLUSIONES

En la actualidad los estudios y análisis bibliométricos han sido una fuente de información confiable y muy utilizada al hablar de recopilación de datos, sobre todo con las grandes bases de datos que existen hoy en día y que se están actualizando de manera constante para poder ofrecer la información más reciente. Es gracias a estas bases que se tienen los recursos para conducir una investigación de una manera más formal, práctica y posible de una manera más fácil.

Los nodos dentro de esta visualización representan de manera gráfica el total de citas que han tenido diversos autores en múltiples publicaciones sobre el Emprendimiento Social y proporciona una perspectiva sobre los patrones de citación en el ámbito de la investigación científica, examinando cómo varía el número de citas por autor y cómo se relacionan entre sí. La representación de esta red no solamente revela las tendencias de citación, sino que también apoya para la comprensión del valor que tienen los artículos de cada autor.

Este tipo de estudios bibliométricos permiten seguir las tendencias y la evolución de la investigación del emprendimiento social a lo largo de la historia. Con esto se puede notar qué áreas han ganado o perdido importancia y cuáles son las nuevas direcciones a seguir. Aquellas partes interesadas en este tema de investigación ya sean organizaciones gubernamentales, inversores y otro tipo de sectores pueden utilizar los datos obtenidos para poder tomar decisiones informadas y actualizadas sobre las estrategias más efectivas que se podrían seguir. Así mismo, para los investigadores y expertos, es una herramienta de ayuda para conocer

Se observa en la Figura 5, que la disposición de espacio de las burbujas en el mapa no es aleatoria; de hecho, refleja las relaciones entre los términos clave que son en este caso las palabras clave del tema de Emprendimiento Social. Las burbujas que están físicamente

quiénes son las personas que están tocando estos temas y de ahí poder realizar colaboraciones o intercambiar conocimientos con contextos que podrían ser muy diferentes entre sí.

En conclusión, este tipo de estudios enfocados en el Emprendimiento Social, son esenciales para la comprensión de la forma en que este campo de estudio está actuando en los últimos años, tomar decisiones informadas, identificar oportunidades, fomentar las colaboraciones entre los círculos científicos y académicos y promover un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

[1] Roberts, D. y Woods, C. (2005). *Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship*. *University of Auckland Business Review*, 7 (1), 45-51.

[2] Alzate Cardona, A. C. A. (2017, 30 noviembre). *Emprendimiento*. Recuperado de <https://digitk.areandina.edu.co/repositorio/handle/123456789/1207>.

[3] Doberti Zúñiga, R. M. (2020). *Brechas para el desarrollo de emprendimientos tecnológicos en Chile*.

[4] Potluri, S., & Phani, B. (2020). *Incentivizing green entrepreneurship: A proposed policy prescription (a study of entrepreneurial insights from an emerging economy perspective)*. *Journal of Cleaner Production*, 259, 120843.

[5] Smith & Petersen (2006).

[6] Ratten, V. (2023). *Entrepreneurship: Definitions, opportunities, challenges, and future directions*. *Global Business and Organizational Excellence*, 42(5), 79-90. <https://doi.org/10.1002/joe.22217>.

[7] Melián, A. y Campos, V. *Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis*. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 2010, pp. 43-67.

[8] Noblejas, C. J., & Rodríguez, A. P. (2014). *Recuperación y visualización de información en Web of Science y Scopus: una aproximación práctica*. *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, 28(64), 15-31.

[9] Minga López, D. M., Carrillo Cueva, C., & Flores Ruíz, D. (2022). *Emprendimiento social: un análisis bibliométrico y revisión de literatura*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8717027>.

[10] Rey-Martí, A., Soriano, D. R., & Palacios-Marqués, D. (2016). *A bibliometric analysis of social entrepreneurship*. *Journal of Business Research*, 69(5), 1651-1655. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.10.033>.